



## **Colloquium annonce l'acquisition de la société EVIC**

- l'ensemble pèsera 9 millions d'Euros de chiffre d'affaires, 50 événements en 2006 et 57 collaborateurs en parfaite complémentarité
- le fondateur et ex-dirigeant d'EVIC prend en charge la Direction Commerciale de Colloquium

**Paris, le 1 mars 2006** - Colloquium, leader Français depuis 50 ans dans la Gestion de Congrès, colloques et symposiums annonce avoir conclu l'acquisition de la société EVIC, spécialisée dans la communication événementielle et l'organisation de manifestations en France et à l'International. Par ce rapprochement Colloquium renforce sa position de leader français de l'organisation de congrès. Grâce à la forte complémentarité des deux entreprises, tant au niveau des métiers, des clients que des zones d'intervention, cette acquisition permet à Colloquium d'envisager une forte croissance de ses activités dans les prochaines années. Par ailleurs, James Debos, actuel PDG d'EVIC, prend la Direction Commerciale de Colloquium.

### **Une acquisition placée sous le signe des synergies de compétences et de cultures d'entreprises**

La société EVIC, créée en 1998, propose des prestations complémentaires à celles de Colloquium. Ainsi, au-delà de l'organisation classique de congrès en mandat, la société EVIC et ses collaborateurs apporteront leur savoir-faire, en matière de recherche de sponsors/partenaires, ce qui démarquera très positivement l'ensemble sur le marché français.

« Cette opération n'aurait jamais pu se faire sans une réelle similitude entre les cultures des deux entreprises. La culture de transparence des deux sociétés et l'importance accordée à la formation et à l'accompagnement de nos équipes font du nouvel ensemble une belle entreprise qui au-delà des données financières et des carnets de commande, pourra s'enorgueillir de disposer des meilleures

compétences du marché français dans son domaine » indique Natalie de Chalus, PDG de Colloquium.

James Debos, fondateur et actuel dirigeant de EVIC ajoute, « nos expertises croisées en matière de conseil et suivi d'événements sont une chance pour nous tous et l'assurance que l'ensemble saura conserver son indépendance vis-à-vis de la concurrence Internationale tout en développant son savoir-faire apprécié de ses clients ».

Contact Presse :

Colloquium - Peter Quiguer – [communication@colloquium.fr](mailto:communication@colloquium.fr)

Agence PRformance - Laurent Durgeat – [laurent@prformance.com](mailto:laurent@prformance.com)

## **A propos de Colloquium**

Chaque année, Colloquium organise entre 40 et 50 congrès, colloques et symposiums dans le monde entier, tous domaines confondus (médical, industriels, scientifique, services...). Colloquium est également le Premier groupe français expert en gestion d'associations professionnelles, Colloquium gère de nombreuses associations professionnelles comme l'European Association of Hospital Pharmacologists (EAHP), l'Association Française d'Urologie (AFU), l'European Society of Pediatric Gastroenterology and Nutrition (ESPGHAN)...

Issue du rapprochement en janvier 2000 de deux sociétés elles-mêmes organisatrices de congrès (SOCFI et Convergences), Colloquium (<http://www.colloquium.fr>) propose trois offres de services :

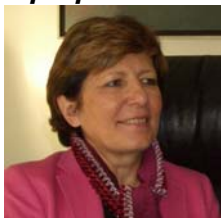
- organisation de congrès
- gestion d'associations professionnelles
- communication

## **A propos de la société EVIC (avant son rachat par Colloquium) :**

### **EVIC regroupe trois sociétés :**

- *EVIC Events, agence de communication événementielle, a pour vocation première l'organisation d'événements internationaux en contrat de mandat, fidèle en cela à la philosophie de Colloquium en terme de transparence. En 2006, elle organise 8 congrès en France métropolitaine, Guadeloupe, Tunisie, Algérie...*
- *Evic Prod, autre agence de communication événementielle, a quant elle pour objectif la création et la production de nouveaux événements. Elle produit, en partenariat avec différents comités scientifiques, des manifestations en France et à l'étranger dont elle partage en partie ou totalité les risques financiers. En 2006, EVIC Prod est le partenaire financier et logistique de 5 congrès.*
- *EVIC Travel, agence de voyage créée en 2003, gère le transport, l'hébergement, et le programme social de l'ensemble des manifestations organisées par le groupe EVIC. Elle a également développé une activité de Tourisme d'Affaires auprès des industriels et des groupes pharmaceutiques.*

## **A propos de Natalie de Chalus**



53 ans, diplômée HEC JF (Promotion 1975). Après quelques années au sein de grands groupes (Total) et d'entreprises leaders dans leur secteur (Servier), Natalie de Chalus a passé près de 22 ans au sein de l'entreprise Chegaray, devenue Groupama Transport, dont elle fut Directeur Général. Préside la société Colloquium depuis 2003. Natalie de Chalus est également Présidente de l'APM (Association pour le Progrès du Management regroupant 3500 chefs d'entreprises).

## **A propos de James Debos**



35 ans, DESS Marketing. 10 ans d'expérience dans l'évènementiel. Fondateur d'EVIC en 1998.